

Gestão de marca

FASE 1 (Assinatura visual e estacionário)

Projecto da Associação PARA - Projeto de Apoio e Recursos para o Autismo



Criação imagem

As actividades efectuadas referentes à "criação de imagem" foram realizadas tendo em conta os pressupostos à nossa disposição:

- Marca de cariz social ligada ao apoio a crianças e adultos com Perturbações do Espectro do Autismo
- Segmento-alvo: Famílias, Entidades governamentais nacionais e estrangeiras, Empresas, Patrocinadores, Parceiros institucionais, IPSS e público em geral.

A marca "PARA" está em processo de registo no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual.

A utilização da paleta de cores comligações ao autismo a nível internacional foi uma condição para a criação da presente imagem.

Fundamentação **marca**

Na construção de uma marca forte é essencial manter uma lógica de consistência na forma de comunicar em todas as áreas onde actuamos.

Definimos aqui um conjunto de regras e recomendações, de forma a garantir uma correcta utilização e reprodução da Identidade Visual da marca "PARA".



Fundamentação **marca**



A forma sugerida pelo símbolo apresentado tem múltiplos significados.

A borboleta multicolor remete-nos para os conceitos de renascimento e metamorfose.

Por outro lado podemos aqui encontrar semelhanças simbólicas com o trevo de quatro folhas. Cada folha do trevo tem um significado diferente: uma representa a FÉ, a segunda representa a ESPERANÇA, a terceira representa o AMOR e a quarta a SORTE .

Cada trevo é igualmente um coração que simboliza o amor dos pais pelos filhos e a união social e fraterna duma comunidade abnegada e altruísta.

A simbologia do puzzle representa o fato do autismo ser complexo, misterioso e que necessita de união para o benefício das pessoas com PEA.

O símbolo do infinito é frequentemente utilizado para representar o Autismo pois simboliza a evolução física e espiritual, além de ser uma imagem sem começo, nem fim.

As cores utilizadas no interior (peças de puzzle) vão ser utilizadas para representar cada uma das áreas da Associação PARA.











símbolo



logótipo



assinatura visual



composição alternativa



Conceito composição

Esta é a composição gráfica que incorpora a identidade da empresa.

Deverá ser aplicada em representação da empresa nos mais diversos suportes de comunicação, publicidade, merchandising e sinalização.

A marca, as cores e a tipografia são os elementos principais desta identidade visual, que permitem caracterizar de forma distinta e coerente a instituição no mercado e na sociedade.

composição principal



Conceito COMPOSIÇÃO

utilizações por área











tipografia COTES

Fontes utilizadas:

A composição gráfica principal (PARA - Projeto de Apoio e Recursos para o Autismo) é "Minion Variable Concept Semi-bold".

A fonte utilizada para harmoniosa coabitação com o design criado é a "Minion Variable Concept Regular".

Cores utilizadas:

Azul: o azul representa o aspecto divino e infinito do céu. É também a cor comumente aceite como a cor da consciencialização do Autismo.

Laranja: O laranja é a cor do sucesso, da agilidade mental e da prosperidade.

Vermelho: o vermelho é uma cor estimulante e simboliza principalmente coragem e criatividade.

Amarelo: o amarelo remete para o brilho, a vida e o esclarecimento, em referência respectivamente ao ouro e ao Sol.

Verde: O verde simboliza a esperança, juventude, alegria e natureza.



Azul PARA:

C:71; M:34; Y:1; K:0 R:76; G:144; B:204

#4C90CC

Laranja PARA:

C:0; M:60; Y:94; K:0 R:239; G:125; B:25

#EF7D19

Vermelho PARA:

C:0; M:98 ; Y:96 ; K:0 R:227; G:22 ; B:25

#E31619

Amarelo PARA:

C:1; M:21; Y:87; K:0 R:253; G:204; B:42 #FDCC2A Verde PARA:

C:68; M:0; Y:87; K:0 R:86; G:177; B:77

#56B14D

versões simplificadas preto/branco





assinatura visual: versão preta

assinatura visual: versão branca

papel/envelopes







estacionário

cartões de visita





medidas: 55 mm x 85 mm

